

## **Diretrizes para Investimento Social Privado do Grupo HDI:**

### *Foco em Patrocínios Viabilizados por Meio de Leis de Incentivo Fiscal*

O presente documento, intitulado *Diretrizes para Investimento Social Privado do Grupo HDI: Foco em Patrocínios Viabilizados por Meio de Leis de Incentivo Fiscal*, tem como objetivo orientar as organizações sociais proponentes sobre os tipos de projetos que poderão ser patrocinados pelo Grupo HDI através de leis de incentivo fiscal, incluindo Rouanet, Esporte, Pronas, Pronon, Fundo da Criança e do Adolescente e Fundo do Idoso.

Neste documento, são detalhados os pilares de atuação do investimento social privado, os objetivos gerais e específicos de cada pilar, além dos critérios obrigatórios para a seleção de projetos e os critérios opcionais desejáveis que serão considerados na análise das propostas.

Essas diretrizes visam garantir que os investimentos do Grupo HDI estejam alinhados com sua estratégia ESG, seus valores e compromissos, promovendo impacto positivo e sustentável nas comunidades em que atua, com transparência em seus processos de seleção e execução de projetos.

## Pilar 1. Paixão por carros

### Objetivo geral:

Fomentar a paixão por automóveis e promover a sustentabilidade e a inovação no setor automotivo, incentivando a consciência sobre segurança, inclusão social, diversidade de gênero e tecnologias limpas, enquanto reforça o vínculo emocional da marca com os entusiastas de carros.

### Objetivos específicos:

#### **Celebrar e promover a paixão por carros e fortalecer o vínculo com entusiastas**

Valorizar a cultura automotiva por meio de uma ampla variedade de eventos relacionados a carros, de modo a atrair e engajar apaixonados por automóveis, fortalecendo nossa visibilidade e conexão com esse segmento.

#### **Incentivar a segurança, a responsabilidade e a acessibilidade no trânsito**

Promover a educação e a conscientização sobre direção segura e responsável, com foco especial em jovens motoristas, e incentivar ações que promovam a acessibilidade e segurança para todos, incluindo pessoas com deficiência e idosos.

#### **Fortalecer a cadeia automotiva e promover a diversidade de gênero no setor**

Apoiar a formação e qualificação profissional no setor automotivo, contribuindo para uma cadeia de valor mais qualificada e competitiva. Além disso, fomentar a inclusão de mulheres nessa cadeia, contribuindo para maior diversidade de gênero.

#### **Fomentar a inovação, tecnologia e sustentabilidade no setor automotivo**

Apoiar a pesquisa e o desenvolvimento de tecnologias automotivas avançadas, que contribuam para a descarbonização do setor e sua cadeia de valor. Incentivar inovações ambientais, como soluções de energia limpa e economia circular.

## Pilar 2. Empreendedorismo socioambiental e inovação

### Objetivo geral:

Fomentar o empreendedorismo, a inovação e o desenvolvimento de pequenos negócios, contribuindo para a criação de soluções que enfrentem desafios sociais e ambientais, abordando questões de desigualdade social, diversidade, inclusão, resiliência climática, saúde e bem-estar.

### Objetivos específicos:

#### **Promover o empreendedorismo para resolver desafios sociais**

Promover o empreendedorismo voltado a desafios sociais como a redução de desigualdades, o acesso a oportunidades de emprego e renda, a acessibilidade para pessoas com deficiência e a promoção da saúde e bem-estar para idosos.

#### **Promover o empreendedorismo ligado à cultura e aos esportes**

Promover o empreendedorismo que utilize a cultura e o esporte como instrumentos de inclusão e transformação social, desenvolvendo novos talentos, a criação de oportunidades de aprendizado e emprego e o engajamento comunitário.

#### **Promover o empreendedorismo para gestão ambiental e climática**

Promover o empreendedorismo voltado a desafios ambientais, como a proteção e a recuperação de áreas degradadas, a economia circular, o enfrentamento das mudanças climáticas, principalmente em comunidades vulneráveis.

#### **Fortalecer o ecossistema de inovação e PMEs**

Promover a capacitação e o desenvolvimento de pequenos e médios empreendedores, ampliando sua capacidade de crescimento, inovação e impacto social. Apoiar parcerias que fortaleçam seu papel no ecossistema de inovação.

## Pilar 3. Esporte e cultura para um futuro sustentável

### Objetivo geral:

Fomentar o esporte e a cultura como ferramentas para promover a conexão entre as pessoas, aumentar a consciência sobre desafios ambientais e promover o bem-estar. Além disso, utilizar atividades esportivas e culturais para gerar transformações sociais e ambientais, valorizando a diversidade e a inclusão de grupos minoritários. Mobilizar os jovens como agentes de mudança em direção a um futuro mais sustentável.

### Objetivos específicos:

#### **Promover a gestão ambiental por meio do esporte e da cultura:**

Utilizar atividades culturais e esportivas como instrumentos para sensibilização e conscientização sobre desafios ambientais e as mudanças climáticas, inspirando comportamentos que tornem o futuro mais sustentável.

#### **Promover a inclusão social e profissional por meio do esporte e da cultura**

Promover o acesso de populações vulneráveis e marginalizadas a atividades esportivas e culturais. Apoiar iniciativas de educação, inclusão profissional e geração de emprego e renda, principalmente para atuação nesses segmentos.

#### **Promover a diversidade e a inclusão por meio do esporte e da cultura**

Promover a inclusão de pessoas com deficiência, neurodivergentes e idosos por meio de atividades esportivas e culturais. Contribuir para o desenvolvimento da autoestima, autonomia e de habilidades cognitivas e socioemocionais.

#### **Promover o desenvolvimento de jovens por meio do esporte e da cultura**

Promover o desenvolvimento integral de jovens por meio de atividades esportivas e culturais. Conscientizá-los sobre questões de ética, cidadania e direitos humanos e capacitá-los para atuarem como agentes de mudança em suas comunidades.

## Pilar 4. Educação, formação profissional e inclusão financeira

### Objetivo geral:

Promover a educação, o ensino profissionalizante e a educação financeira, com foco em jovens de baixa renda e comunidades vulneráveis, facilitando sua inserção no mercado de trabalho e o desenvolvimento de carreiras sustentáveis, além de contribuir para a segurança econômica e a resiliência financeira de suas famílias.

### Objetivos específicos:

#### **Promover a educação e o ensino profissionalizante para jovens de baixa renda**

Promover a educação e a formação técnica de jovens de baixa renda, preparando-os para o mercado de trabalho e apoiando o desenvolvimento de suas carreiras. Oferecer, sempre que possível, a integração deles ao Grupo HDI.

#### **Promover a capacitação em tecnologias sustentáveis e proteção ambiental**

Promover a capacitação e a formação técnica de jovens de baixa renda em setores relacionados a tecnologias sustentáveis e proteção ambiental, possibilitando que eles proponham soluções a problemas ambientais das comunidades onde vivem.

#### **Promover a educação financeira para inclusão e sustentabilidade econômica**

Fomentar e promover a educação financeira, para que as pessoas possam tomar decisões financeiras mais conscientes e responsáveis, planejar o futuro e preparar-se para imprevistos, contribuindo para a segurança e o bem-estar de suas famílias.

## Pilar 5. Ciência e tecnologia para proteção de biomas

### Objetivo geral:

Contribuir para a preservação e recuperação ambiental dos biomas da Mata Atlântica e Amazônia, incentivando a educação, a pesquisa científica e o desenvolvimento tecnológico, promovendo soluções inovadoras que protejam esses ecossistemas críticos e valorizem os conhecimentos dos povos tradicionais.

### Objetivo específico:

#### **Contribuir para a preservação e recuperação dos biomas da Mata Atlântica e Amazônia por meio da ciência e do conhecimento**

Promover a preservação e recuperação ambiental da Mata Atlântica e da Amazônia, com ênfase nas regiões Norte e Centro-Oeste. Incentivar a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e os estudos acadêmicos que busquem soluções inovadoras para reduzir o desmatamento, conservar os ecossistemas e proteger a biodiversidade, valorizando também os saberes tradicionais das comunidades locais.

**Critérios obrigatórios para seleção de projetos**  
(aspectos desclassificatórios)

- Focar em pelo menos um dos pilares de atuação indicados pela empresa.
- Ser realizado por organização sem fins lucrativos.
- Ser totalmente gratuito para o público-alvo.
- Ter seus resultados monitorados e reportados, no mínimo, semestralmente.
- Ser realizado em uma ou mais cidades-alvo da empresa.

<b>Centro-Oeste</b>	<b>Sudeste</b>	<b>Sul</b>
Brasília (DF)	Bauru (SP)	Blumenau (SC)
Campo Grande (MS)	Belo Horizonte (MG)	Cascavel (PR)
Cuiabá (MS)	Campinas (SP)	Caxias do Sul (RS)
Goiânia (GO)	Colatina (ES)	Chapecó (SC)
	Piracicaba (SP)	Curitiba (PR)
<b>Nordeste</b>	Presidente Prudente (SP)	Florianópolis (SC)
Fortaleza (CE)	Ribeirão Preto (SP)	Itajaí (SC)
João Pessoa (PB)	Rio de Janeiro (RJ)	Joinville (SC)
Recife (PE)	Santo André (SP)	Londrina (PR)
Salvador (BA)	Santos (SP)	Maringá (PR)
	São José do Rio Preto (SP)	Novo Hamburgo (RS)
<b>Norte</b>	São Paulo (SP)	Passo Fundo (RS)
Belém (PA)	Sorocaba (SP)	Ponta Grossa (PR)
	Teresópolis (RJ)	Porto Alegre (RS)
	Uberlândia (MG)	Santa Cruz do Sul (RS)
	Vitória (ES)	

- Não ter foco em uma única pessoa.
  
- Não ser realizado em áreas de proteção ou recuperação ambiental, exceto se tiver autorização legal para isso e o objetivo ou claramente demonstrado como sendo o de conservação, proteção ou recuperação ambiental dessas áreas.
  
- Não incentivar direta ou indiretamente:
  - Atividades ligadas a armas de fogo;
  - Atividades ligadas a tabagismo;
  - Atividades ligadas a apostas ou jogos de azar;
  - Atividades ligadas a consumo de bebidas alcoólicas;
  - Atividades ligadas a corridas de alta velocidade com carro, moto ou outros veículos, em contextos não profissionais ou inseguros;
  - Atividades ligadas a maus-tratos aos animais (ex. rodeios);
  - Atividades com alto risco de incêndio (ex. balonismo).
  
- Não ter envolvimento com:
  - Casos de fraude, corrupção e lavagem de dinheiro;
  - Pessoas Expostas Politicamente (PEPs);
  - Casos de desmatamento ilegal;
  - Casos de maus-tratos aos animais.

## Critérios opcionais (aspectos desejáveis)

- Apresentar soluções para o enfrentamento das mudanças climáticas.
- Apresentar soluções ambientais.
- Contribuir para economia circular.
- Estar conectado com o setor automotivo e/ou com a sua cadeia de valor (oficinas, serviços de assistência etc.).
- Promover o empreendedorismo para enfrentar problemas socioambientais.
- Promover o fortalecimento de pequenas e médias empresas.
- Promover a educação financeira.
- Promover a inovação e/ou novas tecnologias.
- Ter um histórico comprovado de impacto positivo.
- Ter um plano de continuidade para além de um ano, visando impacto de longo prazo.
- Promover a diversidade e a inclusão de grupos minorizados como mulheres, negros e pessoas com deficiência.
- Contar com diferentes fontes de financiamento, sem depender exclusivamente do patrocínio via incentivo fiscal.
- Promover atividades educacionais estruturadas.

- Promover atividades profissionalizantes estruturadas, contribuindo para a formação profissional.
- Realizar interações estruturadas e recorrentes com o público-alvo, em vez de interações pontuais.
- Aplicar pesquisas de satisfação com o público-alvo, compartilhando os resultados com os patrocinadores.
- Contar com o apoio, chancela ou parceria do Poder Público local, de modo a ampliar seu alcance e reconhecimento público.
- Contribuir para a geração de renda de grupos vulneráveis, promovendo sua autonomia financeira e dignidade.
- Contribuir para a justiça social e a redução das desigualdades.
- Ter como público-alvo pessoas em vulnerabilidade social, adotando medidas e critérios objetivos para alcançá-las.
- Oferecer ações de voluntariado para colaboradores e parceiros da empresa.
- Exigir o cumprimento da legislação trabalhista e ambiental de seus fornecedores, estabelecendo requisitos em contrato.
- Ter escopo relacionado ao setor de seguros.